

Para mejorar la productividad

FUNICA e INTA promueven mercados de tecnologías

*Emma Salazar**

FUNICA e INTA con el apoyo de COSUDE impulsan a partir del año 2007 la nueva iniciativa Desarrollo de Mercados de Tecnología. Esta iniciativa contribuye a mejorar el acceso de los pequeños y medianos productores (as), a tecnologías que han sido generadas o validadas en Nicaragua. Estas tecnologías contribuyen a superar brechas en las cadenas agroproductivas de rubros que son de importancia actual o estratégica para el país.



Leonel Vilchez del Centro de Producción de plántulas Loma Linda en el municipio de Santa Clara, Nueva Segovia. Esta pequeña empresa comercializa plántulas de hortalizas a precios accesibles para pequeños y medianos productores.

“**N**os planteamos que uno de los factores para superar la situación de extrema pobreza que afecta a los pequeños y medianos agricultores, es garantizar que éstos tengan acceso a tecnologías claves y relevantes”, explica la Doctora María Auxiliadora Briones, Gerente General de FUNICA.

El objetivo es aumentar comercialmente, la accesibilidad y disponibilidad de tecnologías para 5,000 pequeños y medianos productores en Las Segovias, Occidente, Norte y Pacífico sur de Nicaragua. La nueva experiencia busca desarrollar mercados justos locales de servicios y tecnologías que sean brindadas a precios que los pequeños y medianos agricultores (as) puedan pagar.

La iniciativa se enfoca a los rubros de café, hortalizas, plátano, granos básicos, ganado, cacao, quequisque, papa, ajonjolí. Sin embargo, se priorizan otros rubros y temáticas en base a las demandas planteadas en las diferentes regiones del país.

sigue en la 26

*Directora de Comunicaciones de FUNICA.

FUNICA e INTA promueven mercados de tecnologías



El lombrihumus “El Dipilteño” es una de las tecnologías que comercializa la Cooperativa UCAFE de Dipilto, Nueva Segovia con el apoyo de FUNICA e INTA.

Incentivos para proveer tecnologías

En el marco de esta nueva iniciativa se ponen a disposición de proveedores locales de tecnologías, recursos públicos financieros no reembolsables, como incentivos, los cuales pueden ser usados para estudios de mercado, promoción y difusión hacia los pequeños y medianos productores (as), oferta de las tecnologías a precios justos, seguimiento y evaluación de la demanda.

Actualmente se apoya a 30 nuevas pequeñas empresas que proveerán tecnologías agropecuarias, con servicios técnicos especializados e integrados. La mayoría son promovidas por cooperativas (13 empresas), emprendedores individuales (11 empresas) y en menor cantidad asociaciones y ONGs. Para que estas

organizaciones pudieran acceder a los fondos aportados por FUNICA e INTA, se pasó por un proceso que consistió en presentar una idea de negocio, la elaboración de estudios de mercado y un plan de negocio.

Los rubros en los que más empresas ofertan tecnologías son: la ganadería, las hortalizas y el café. Los tipos de tecnología que más se comercializan son las semillas, las plántulas, bioplaguicidas y bioinsumos.

“Con esto no solucionamos todo, pero creemos que este nuevo enfoque para el desarrollo de mercados de tecnologías es uno de los medios para llegar más rápido al productor y que éste logre encontrar la clave del éxito para posicionarse en el mercado de forma competitiva”, concluye diciendo la Doctora María Auxiliadora Briones, Gerente General de FUNICA.

Actualmente se apoya a 30 nuevas pequeñas empresas que proveerán tecnologías agropecuarias, con servicios técnicos especializados e integrados...